

## LEAN er mere end en modebølge

I dr. Phil. Verner C. Petersens kommentar til management - teorien LEAN (J.P. 2/8) er der mange spændende betragtninger. Jeg tror, det er rigtigt at modebølger har det med at have universelle overfladiske løsninger på alle problemer, men jeg betragter LEAN som mere end en modebølge. Det kan godt være at navnet "LEAN" er forbigående men indholdet er ikke. LEAN indeholder fundamentale altid gældende konstruktive elementer

Man kan vælge at kalde LEAN for "Sund fornuft" eller betragte det som en værktøjskasse, hvis indhold kan bruges på de forbedringer, der er relevante for den givne virksomhed. I en produktionsvirksomhed vil det ofte være leveringshastighed, kvalitet og omkostninger, der fokuseres på, da det er traditionelle kundekrav. I en servicevirksomhed kan der være andre mål det er relevant at stræbe efter, f. eks servicetilfredshed. Med en gang "Sund fornuft" ind over en virksomhed er der ikke tale om en simpel indsats til hurtig produktivetsforbedring, men om et længere forløb med en høj grad af medarbejderinvolvering.

I Virksomheder, hvor medarbejderne føler et medejerskab til virksomhedens værdigrundlag, ser man ofte tilfredse medarbejdere med høj grad af trivsel. Det skaber basis for et faldende arbejdsrelateret sygefravær.

Sygefraværet har i den senere tid været stigende både i private og offentlige virksomheder. Der findes nok ikke en universel løsninger på dette problem, men for mig at se, er der ingen tvivl om, at LEAN kan være et af værktøjerne, der kan medvirke til at få denne kurve til at knække.

Venlig hilsen  
Lea Flarup  
medlem af Viborg Byråd (V)  
Fyrrevænget 1  
7850 Stoholm